



Midi-Coaching^{mc}

FORMATION POUR GESTIONNAIRES

Le coaching est dans le vent... On en entend de plus en plus parler. Vous êtes gestionnaires, on s'attend de vous que vous soyez de bons coachs!

MAIS QU'EST-CE QUE LE COACHING?

Le coaching c'est une façon d'être qui facilite les communications et les relations interpersonnelles. C'est également un processus d'accompagnement individuel ou d'équipe pour atteindre une performance optimale et permettre à vos employés de maximiser leur potentiel. Ce qui implique de faire ressortir les forces des individus et de les accompagner dans le dépassement de leurs barrières personnelles afin de s'accomplir et de rayonner.

Comment s'y prendre? Qu'est-ce que ça permet?

De nos jours, les entreprises recherchent de plus en plus des gestionnaires qui possèdent des habiletés et un intérêt pour les relations humaines car la communication, le coaching et la formation du personnel sont des éléments essentiels à l'atteinte tant des objectifs individuels des employés que de ceux de l'organisation.

Le coaching constitue essentiellement une démarche de développement au cours de laquelle une personne désireuse d'accroître ses compétences choisit d'être aidée par une autre et réciproquement.

Le gestionnaire doit par ailleurs assumer son rôle de « multiplicateur » des compétences. Le coach détecte les problèmes, corrige les mauvaises pratiques, encourage les meilleures et donne l'heure juste. Le coaching prend appui sur la qualité de la relation interpersonnelle.

Voici une proposition des plus intéressantes!

MIDI-COACHING^{MC} D'une durée de quinze heures réparties sur trois mois environ, cette formation est offerte sous la formule 'learning lunch' (ou autrement selon vos désirs) et regroupe un maximum de 10 personnes. Elle vise essentiellement les gestionnaires d'équipe qui sont intéressés et engagés à devenir de meilleurs coachs, pour les aider concrètement dans les problématiques qu'ils vivent au quotidien.



Midi-Coaching^{mc}

Théorie de base, exercices pratiques et plaisir seront au rendez-vous!

Les principes de base du coaching sont enseignés. Des outils simples, flexibles et efficaces pour faciliter le quotidien et remplir avec brio le rôle de gestionnaire-coach.

Le contenu est adapté selon les besoins et le niveau d'intégration du groupe. Ainsi, l'expérimentation des habilités entre chaque cours et le feed-back des participants sont essentiels.

L'INTÉGRATION PASSE PAR LA PRATIQUE ET AUSSI PAR L'ESPACE TEMPS.
VOILÀ POURQUOI IL EST PRÉFÉRABLE DE RÉPARTIR DANS LE TEMPS ET DE MORCELLER
EN PLUSIEURS CAPSULES.

LES RÉSULTATS ATTENDUS:

- Développe l'entraide, co-coaching entre gestionnaires.
- Entraînement des plus jeunes, développement des talents (coacher son équipe).
- Meilleures relations interpersonnelles et qualité de communication.
- Autonomisation et responsabilisation des employés.
- Favorise la mobilisation et la cohésion d'équipe.
- Maximise le potentiel et le rayonnement des gens.
- Climat fluide qui contribuera au bonheur au boulot.

LE COACHING : CROISSANCE ET RETOUR SUR L'INVESTISSEMENT

Selon la revue The Economist (décembre 2002), la discipline du coaching de cadres connaît, partout dans le monde, une croissance remarquable d'environ 40 % par année. Ainsi, plusieurs entreprises inscrivent maintenant le coaching comme une étape nécessaire dans le plan de carrière de leurs cadres. Selon un sondage effectué par la firme Manchester (2001), le rendement est de 5,7 fois l'investissement moyen et l'augmentation de la productivité est de 53 %.