

Volonté de changement

Blasée du milieu publicitaire après seulement quelques années de travail, **Magali Legault** compte y changer la dynamique en entreprenant une carrière de « coaching » en agences. Ces dernières années, elle a assisté à plusieurs séminaires sur la programmation neurolinguistique, un ensemble d'outils permettant de modifier des habitudes de communication et de relations interpersonnelles. Les notions acquises ont donné un nouveau souffle à sa carrière. « *J'en avais assez de certains comportements qui font que le milieu publicitaire n'est pas toujours agréable, dit-elle. Je voulais utiliser ce que j'avais appris pour changer l'ambiance en agences.* » Celle qui a entre autres géré il y a quelques années le compte de la SAQ chez Publicité Martin (devenue OSL) offre donc aux agences un soutien pour faciliter les relations entre collègues et stimuler la créativité. En octobre 2005, Magali Legault a signé son premier contrat avec Cossette Communication-Marketing, un ex-employeur. Le bouche à oreille ayant fait son œuvre, elle s'y consacre maintenant à plein temps. « *Ma valeur ajoutée, c'est que je comprends la réalité du milieu des gens que j'aide. Je ne veux plus travailler en pub, mais le sujet me passionne encore.* » Cet automne, elle compte développer son programme, mis à jour sur son site Web éponyme, en offrant notamment sa formation aux entreprises sous forme de capsules lunch. Elle poursuit parallèlement ses tâches de chargée de cours au certificat de publicité à l'Université de Montréal. **MV**



Magali Legault
34 ans. Coach en gestion du changement et développement de talents.

Visions d'avenir

Patrick Élie n'a que 33 ans, mais on en douterait. Depuis qu'il a complété son baccalauréat en communications à l'Université Concordia, il a été réalisateur à MusiquePlus, a obtenu une maîtrise en médias de masse à Londres, a été consultant en nouveaux médias pour Acme et Diesel, a terminé un MBA à HEC Montréal, est retourné chez Diesel... puis à MusiquePlus! Patrick Élie y est revenu l'an dernier, afin d'y lancer un service interactif. C'est en partie sur ses épaules que repose le virage de MusiquePlus vers la diffusion multiécran. « *Les gens passent de plus en plus de temps devant un écran. Seulement, il a changé de forme,* explique ce passionné de nouveaux médias. *Et puis, une fois qu'on a goûté à la liberté de regarder des émissions où l'on veut quand on le désire, on n'a plus envie de revenir en arrière!* » Depuis un an, la station a lancé deux téléphones cellulaires « MusiquePlus », organisé un mégaconcours Web pour concevoir un clip de Jean Leloup et a entièrement revu son site Web. Patrick Élie ne manque pas de projets. En ce moment, seuls les téléphones « MusiquePlus » offrent l'accessibilité au portail mobile de la station. Il a donc entamé des négociations pour le rendre accessible par le plus grand nombre possible de services de téléphonie. En outre, il compte présenter sur les ondes davantage de contenu créé par les auditeurs. « *Rien que pour Jean Leloup, nous avons reçu 2000 vidéos!* », dit-il. **SL**



Patrick Élie
33 ans. Directeur du service interactif de MusiquePlus.

Marketing jeunesse

À force d'aider les autres à démarrer leur entreprise à l'époque où il dirigeait le département d'entrepreneuriat et d'innovation à l'Université du Québec à Montréal (UQAM), **Sébastien Leblanc** a décidé de faire de même en lançant en juillet dernier Virus Marketing. Avec ses deux associés, il désire fonder une entreprise capable de jouer un rôle de guichet unique pour atteindre le marché des moins de 30 ans. « *À Québec, le buzz marketing est relativement nouveau, alors qu'il est passablement*



Sébastien Leblanc
31 ans. Président de Virus Marketing.

opposé à ce qu'on voit ailleurs», dit Sébastien Leblanc. « *Le buzz marketing voyait qu'il y avait une agence ne travaillant exclusivement avec les jeunes professionnels, nous avons saisi cette opportunité.* » Président de l'agence, Sébastien Leblanc compte pour l'instant une dizaine d'entreprises. Il s'occupe surtout du développement de nouveaux produits et de marchés. Environ 300 entreprises ont déjà été ciblées. « *Nous ne voulons pas aller trop vite, mais nous espérons pouvoir élargir rapidement nous assurer d'une bonne présence dans tout au Québec en ouvrant des bureaux à Trois-Rivières et Sherbrooke.* » Sébastien Leblanc siège également au sein du conseil de plusieurs regroupements dont le Publicité de Montréal (PCM), l'Association Marketing de Montréal (AMM) et la Fédération des chambres de commerce du Québec. Il préside aussi depuis 2005 le Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec. **MV**

INFOPRESSEJOBS^{IP}

Le site d'emploi des professionnels des communications

Depuis 5 ans, le site d'offres d'emploi le plus fréquenté par les professionnels des communications. Avec plus de 195 000 visites chaque mois.

www.infopressejobs.com